



MARKETING
MICE • LUXURY • GOLF

Gegenwart und Zukunft

Seit mehr als 35 Jahren erfolgreich im MICE-, Luxus- und Golfbereich tätig, sehen auch wir uns erstmalig mit einer Situation konfrontiert, die eine außergewöhnliche Herausforderung für alle Bereiche darstellt. Diese Herausforderung bedeutet für uns, alle Konzepte auf die aktuellen Erfordernisse der Gegenwart und für die Entwicklung der Zukunft auszurichten. Unsere 3 bewährten Events und verschiedene Pressereisen in unterschiedlichen Segmenten zeigten, dass dies der richtige Weg ist und Sicherheit, sowie Kreativität einen Restart möglich machen bzw. Bewährtes innerhalb aktueller Regeln jetzt und in der Zukunft möglich ist.

ICJ Marketing hat sich nicht nur neu aufgestellt, um angemessen auf die Situation zu reagieren, sondern aktiv mit Flexibilität und perfekter Planung den Wissenstransfer neu gestaltet, um innerhalb der Branche aktiv Erlebnisse und Produkte weiterhin zu vermitteln.

Die großartigen Kontakte und Partner gaben die notwendige Unterstützung und Kooperationshilfen, um einzigartige Hotelkonzepte zu „showcasen“ z.B. das GAP- exklusives Hideaway und Präventivklinikum- oder als Beispiel Städte mit perfektem Risikomanagement zu präsentieren z. B. Kopenhagen mit Konzept „Safe to visit“, die Stadt Kopenhagen neu zu entdecken und sich dabei immer sicher und gut aufgehoben zu fühlen.

Innerdeutsch haben wir mit dem Event die Städte Baden-Baden und Wiesbaden gemeinsam mit unserem Partner, der Hommage Luxury Hotels Collection in einem ganz neuen Licht gezeigt, immer mit dem persönlichen „Touch“ der jeweiligen historischen Stadt. Reisen unter Corona-Schutzmaßnahmen können neue Akzente und Impulse setzen und trotz Sicherheitsmaßnahmen emotional ansprechen.

Wir sind selbstverständlich auch für virtuelle Konzepte die richtige Adresse, denn das ICJ mice magazine war im Print und auch virtuell eines der ersten, hat sich aber immer wieder neu justiert und sich den aktuellen Trends gestellt. Aufgrund der momentanen Situation wurde unsere Kostenstruktur speziell für unsere Partner minimalistisch aufgebaut und ermöglicht es auch kleinen Budgets, „Flagge“ zu zeigen.

Unsere Angebote virtuell, online und mit Präsenz:

- Pressereisen im [Luxus-, Golf- und MICE-Segment](#) mit anschließender Online- und Print Berichterstattung.
- [ICJ Business Development](#) Trips, sowie [FamTrips](#), ebenfalls mit anschließender Online und Print Berichterstattung.
- [Werbebanner](#) (Skyscaper und Full Banner) auf www.icj-mm.de
- Online Event: [ICJ Virtual Power Days 2021](#)



MARKETING
MICE • LUXURY • GOLF

ICJ Marketing - Kelttenring 24 - 85658 Egmatting
Tel.: +49 (0) 8095 - 87 26 0 - Fax: +49 (0) 8095 - 87 26 29 - E-Mail: icj@icj-mm.de -
www.icj-mm.de - www.mice-hall-of-fame.de -
Inhaber: Gerald W. Huft - Sitz: Egmatting - UST-ID: DE 112/231/70716